

BEDRIJFSPROFIEL

Doel

Dit document heeft tot doel ons bedrijf, zijn vroegere en huidige activiteiten en onze toekomstplannen voor te stellen.

U staat op het punt om een belangrijke beslissing te nemen. Het is dus van groot belang dat u de werkomgeving en de markt, waarin u werkzaam zult zijn, kent.

Uw toekomst zal dus misschien nauw verbonden zijn met de onze. Daarom moet u ons goed kennen, zodat u de juiste en beslissing kan nemen.

Dit bedrijfsprofiel werd uitgewerkt in de vorm van "vraag en antwoord", zodat u tijd kunt winnen en een eventueel onderhoud in een tweede fase optimaal zal kunnen verlopen.

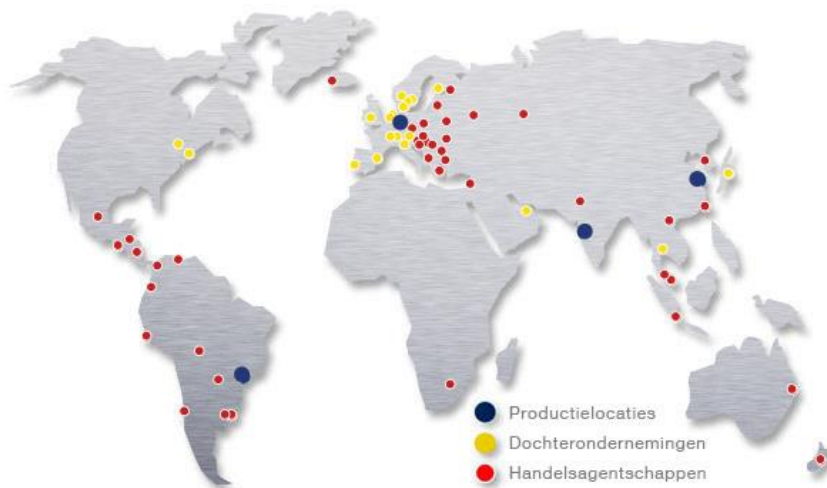
1. Sinds wanneer bestaat ons bedrijf en wie heeft het opgericht?

Schmersal Belgium werd in 1994 opgericht door K.A. Schmersal, onze moedermaatschappij gevestigd te Wuppertal in Duitsland.

2. Maakt ons bedrijf deel uit van een groep?

De Groep Schmersal is een onafhankelijk familiebedrijf met internationale allure en viert in 2024 zijn 79-jarig bestaan.

Ons aanbod bestaat uit meer dan 25.000 producten en vormt het meest uitgebreide gamma veiligheidsschakelcomponenten voor de bescherming van mens en machine dat op de markt verkrijgbaar is. Meer dan 2000 werknemers, 7 productiefabrieken en een wereldwijd netwerk van commerciële filialen zoeken iedere dag opnieuw naar een individuele oplossing voor de eisen van onze klanten. En dit met slechts een doel voor ogen, namelijk: samen met u de wereld elke keer opnieuw een stukje veiliger maken.



3. Hoeveel medewerkers telt de onderneming?

Schmersal Belgium stelt vandaag een dynamisch team van 10 personen tewerk.

4. Wie leidt het bedrijf?

Mr. R. VAN BOKHOVEN is belast met de algemene leiding.

In 2024 ontving de Schmersal groep de award voor *"Best Managed Company"*

5. Welke zijn de voornaamste activiteiten van het bedrijf ?

Wij zijn een filiaal van de Groep Schmersal voor de Belgische en Luxemburgse markt.

Wij zorgen voor de commerciële prospectie, de verkoop, de logistiek en de ondersteuning van onze oplossingen en componenten die de veiligheid van Mens en Machine, de automatisering en de veiligheid van liften beogen.

Onze TÜV-gecertificeerde engineers die deel uitmaken van de afdeling tec.nicum voeren voor de machine –en liftbeveiliging dienstverleningen uit, zoals Training, Consulting, Engineering en integratie.



6. Wat is het huidige zakencijfer en welke evolutie heeft het gekend de laatste 3 à 5 jaar?

In 2023 bedroeg de omzet van de Groep Schmersal € 310 miljoen.

Schmersal Belgium had in 2021 een omzet van 4,4 miljoen. In 2023 deden we 5,3 miljoen omzet.

7. Wat is de marktsituatie in ons domein?

Wij zijn wereldleider op de markt van veiligheidsschakelapparatuur.

Ons marktaandeel op het gebied van opto-elektronische componenten en veiligheidsbesturingen groeit elk jaar.

8. Welk is het profiel van onze klanten?

Onze klanten zitten verspreid in verscheidene industrieën zoals voeding, verpakking, zware industrie, lift, ...



Onze klanten zijn machinebouwers, industriële bedrijven, verdelers: het is dus een stabiele B2B activiteit met een groot klantenbestand (ongeveer 1000 actieve klanten).

Voorbeelden: Power Climber, Kone, IPTE, Arodo, Driv, CRH...

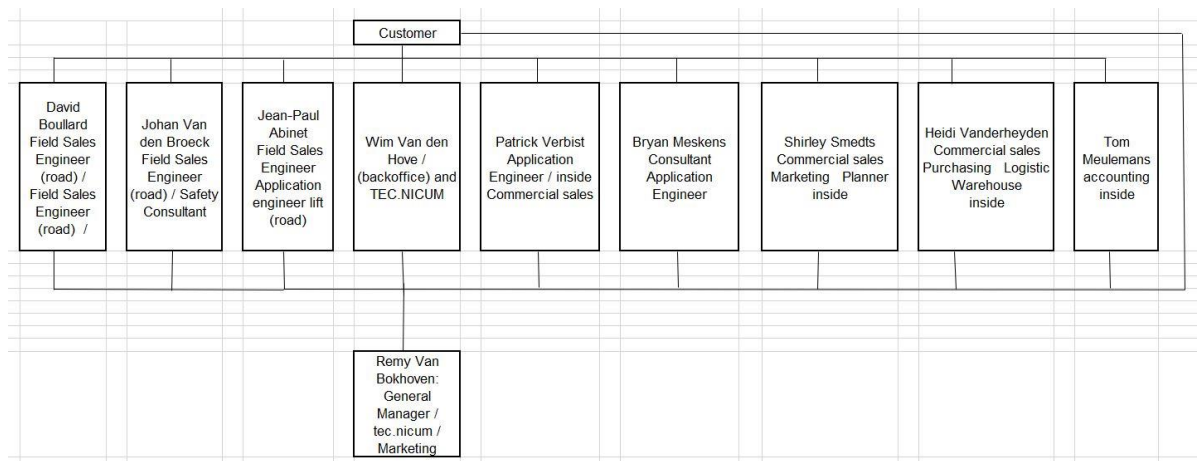
9. Welke zijn onze ambities qua zakencijfer en marktaandeel voor de komende 3 à 5 jaar?

De Groep Schmersal heeft zich het doel gesteld om de focus te leggen op Total Solution projecten.

In België zijn de targets voor 2024 als volgt bepaald:

- Liftmodernisering: ons marktaandeel vergroten.
- Machineveiligheid: uitvoering van projecten met Bus-netwerken, vergroting van ons marktaandeel op het gebied van veiligheidssensoren en opto-elektronica
- Ons marktaandeel mbt safety services vergroten: training, consultancy, engineering, integratie. De komende jaren zullen we hier de focus blijven leggen. Extra persoon gepland in de komende jaren.

10. Hoe is onze organisatie gestructureerd ?



11. Hoe zouden we onze bedrijfscultuur kunnen beschrijven, of anders gezegd onze werk- en managementstijl?

Schmersal Belgium wordt beheerd als een familiebedrijf met de voordelen van een “grote multinational”.

Onze toekomstvisie wordt gerealiseerd door de ontwikkeling/scholing van onze werknemers, de eerste resource van het bedrijf.

De werkmethode is gebaseerd op de autonomie, de verantwoordelijkheid en de creativiteit van een ieder om onze positie van marktleider te kunnen behouden.

Dit leidt ertoe dat wij medewerkers en medewerksters aanwerven die deze lange termijn visie met ons delen en die eerder op zoek zijn naar een mooie carrière dan enkel een salaris. Binnen het bedrijf zijn er ontwikkelingsmogelijkheden voor iedereen.

Anderzijds beleven wij ons werk met de volgende filosofie in het achterhoofd: *de klant ligt aan de basis van ons succes op de markt.*

12. Wat heeft ons bedrijf te bieden op het vlak van tewerkstelling en carrière-ontwikkeling?

De uitbreiding van onze activiteiten vereist meer dan ooit de inzet van gemotiveerde medewerkers die hun competenties en vaardigheden willen ontwikkelen en voor wie geen enkele hindernis of beperking een obstakel vormt. Uiteraard bestaan er mogelijkheden om een mooie carrière uit te bouwen. Ons team is dynamisch en er heerst een gemoedelijke werksfeer. De resultaten zijn het belangrijkste. U zult uw creativiteit en uw persoonlijke ambitie ten volle kunnen ontplooiën.

EINDE VAN HET BEDRIJFSPROFIEL